UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Subdirección de Educación Continua y Capacitación

Dirección de Desarrollo



Curso Canvas para Emprendedores

Curso Canvas para Emprendedores

Fundamentación Técnica

Canvas para emprendedores, es un curso que permite entregar a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas, para la elaboración de planes de negocios orientados a las nuevas tendencias de mercado, con énfasis en la elaboración de proyectos de emprendimientos sustentables, sostenibles y con estrategias creativas de marketing, que faciliten su éxito para la promoción de su imagen de marca y posterior posicionamiento.

Objetivo General

Entregar los conocimientos que fomenten el espíritu emprendedor al mismo tiempo que se crean planes de negocios con un enfoque social, promoviendo creativamente nuevas innovaciones que generen un impacto positivo en la sociedad y en el entorno empresarial.

Desarrollo de la Actividad

24 horas cronológicas. Modalidad 100% E-Learning (Asincrónicas).

Plan de Estudio		Modalidad
I	Innovación y Capacidad Emprendedora	8 horas
II	Plan de Negocios	8 horas
III	Marketing y Gestión E-Commerce	8 horas
		24 horas

Curso Canvas para Emprendedores

Dirigido a

Todo tipo de profesionales o personas sin estudios anteriores, que deseen encontrar herramientas que les permitan el día de mañana, impulsar y fomentar el espíritu emprendedor, para ver en ella, una posibilidad de poder generar ingresos extras, a través de la elaboración de proyectos de negocios innovadores, que respondan las necesidades del mercado.

Duración

24 horas cronológicas.

Metodología de Estudio


Clases modalidad E-Learning (Asíncrónicas)


Discusión de textos científicos


Estudios de casos


Foro en el aula virtual

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso, el alumno debe cumplir con lo siguiente:

- Aprobar cada módulo con nota mínima 4.0
- Contar con un mínimo de asistencia del 75%
- Ponderación notas 70% + 30% Examen Final

Curso Canvas para Emprendedores

Contenido

MÓDULO I: INNOVACIÓN Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

- ¿Qué es la innovación?
- Clasificación de la innovación
- Innovación de procesos vs. Innovación de productos
- Innovación de producto vs. Innovación de servicios
- Red de innovaciones: *social o humana, organizacional, tecnológica, comercial, de modelo de negocios. Innovación cerrada vs. Innovación abierta.*
- Características de la personalidad emprendedora
- ¿Qué es el emprendimiento?
- Tipos de Emprendimiento
- Oportunidades
- ¿Cómo seleccionar oportunidades?
- Atractivo y viabilidad de una oportunidad
- Herramientas para generar emprendimientos: Business Model Canvas, Validation Board, y el Mapa de la Empatía.
- Aplicación de la metodología Design Thinking para la identificación de la propuesta de valor

MÓDULO II: PLAN DE NEGOCIO

- Resumen ejecutivo
- Producto o servicio
- Equipo de gestión
- Mercado y competencia
- Marketing y Ventas
- Modelo de negocio y organización
- Plan de desarrollo e implementación
- Riesgos y oportunidades
- Planificación financiera y financiamiento
- Presupuesto, Flujos de caja, Rentabilidad, Viabilidad

MÓDULO III: MARKETING Y GESTIÓN E-COMMERCE

- Posicionamiento
- Publicidad tradicional v/s publicidad moderna
- Imagen de marca
- Marketing on-line
- Técnicas de Marketing
- Publicidad en internet: campañas online
- Servicio al cliente

Curso Canvas para Emprendedores

Ficha Técnica

Duración	Valor
24 horas	$150.000

Descuentos

10% Ex Alumnos cursos UBO.
15% Ex Alumnos diplomadoss UBO.
20% Ex Alumno Pregrado / Magister UBO.
20% Funcionarios Públicos.

Los descuentos no son acumulables.
Consulte por otros descuentos y modalidades de pago.

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida.
La Universidad Bernardo O´Higgins se reserva el derecho de hacer modificaciones en cuanto cuerpo docente y calendarización de los programas. Los cursos y diplomados no generan grado académico.

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS®

Subdirección de Educación Continua y Capacitación

Dirección de Desarrollo

capacitacion@ubo.cl / +56 **224772222**

General Gana 1702, Edificio Rondizzoni I, Santiago

/uboeducacioncontinuaycapacitacion

/uboeducacion

/company/ubo-educación-continua-y-capacitación

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO

- *GESTIÓN INSTITUCIONAL*
- *DOCENCIA DE PREGRADO*
- *VINCULACIÓN CON EL MEDIO*

4 AÑOS / HASTA NOVIEMBRE DE 2026