

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS®

ES MOMENTO DE
AVANZAR

DIPLOMADO

Gestión Logística

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

5
AÑOS


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
MEDIANTE ACUERDO DEL
CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
NIVEL AVANZADO
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 9 DE NOVIEMBRE DE 2027



Diplomado de Gestión Logística

La logística es una función estratégica y fundamental que impulsa cada proceso operativo en las empresas. Constantemente en evolución, esta disciplina busca nuevas soluciones y herramientas que optimicen la eficiencia y aseguren la competitividad en el mercado. El Diplomado en Gestión Logística ofrece una experiencia de aprendizaje integral y actualizada, permitiendo a los participantes adquirir conocimientos, habilidades y competencias clave para administrar eficazmente cada eslabón de la cadena logística.

A través de un enfoque práctico y orientado en una metodología en acción, los estudiantes podrán desarrollar soluciones en áreas críticas de la logística, como abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución y logística inversa. Este recorrido formativo también explora los avances tecnológicos y las tendencias actuales en la gestión logística, ayudando a mejorar la productividad y sostenibilidad de las empresas.

Nuestro objetivo es preparar a los participantes para enfrentar los desafíos de un entorno en constante cambio, poniendo énfasis en la eficiencia operativa y en una perspectiva centrada en el cliente. Con este programa, estará listo para aplicar soluciones innovadoras que maximicen el uso de recursos y respondan a las necesidades del mercado actual.



Objetivos Específicos



Aplicar la gestión de logística y abastecimiento, en el contexto de las empresas nacionales e internacionales.



Aplicar metodologías para mejorar la gestión logística de la empresa.



Diseñar sistemas de distribución logística y de distribución a través del uso de herramientas analíticas y de optimización de procesos.



Aplicar técnicas actualizadas de gestión de los sistemas de transportes y distribución, bajo las nuevas tendencias y tecnologías en el contexto del transporte existente.



Aplicar herramientas innovadoras que rigen las operaciones internacionales, referidas al manejo de los diferentes modos de transportes, bajo los procesos de transferencias de las mercaderías en el contexto globalizado actual.



Desarrollo de la Actividad

140 horas cronológicas, en modalidad E-Learning, los módulos se desarrollan en la Plataforma E-Learning de la universidad de manera profesional y acorde a la normativa vigente.

Módulo 1

Logística

Módulo 2

Búsqueda, Selección
y Evaluación
de Proveedores

Módulo 3

La Gestión de las
Compras

Módulo 4

La Gestión de las
Existencias

Módulo 5

El Almacén dentro
de la Logística

Módulo 6

Gestión de
Transporte

Módulo 7

Costos Logísticas



Requisitos de Admisión



Estar en posesión de un grado académico, título profesional o título técnico, afines al ámbito de operaciones y logística.

Documentación Requerida



Certificado de Grado Académico, Título Profesional o Título Técnico (original o fotocopia legalizada ante notario).



Todo documento proveniente del extranjero deberá venir apostillado desde el país de origen y, posteriormente, acogerse al trámite de reconocimiento de estudios del Ministerio de Educación.



Cédula de identidad o pasaporte (en caso de extranjeros/as).

Metodología de Estudio



Clases teóricas E-Learning



Discusión de textos científicos



Estudios de casos



Foro en el aula virtual

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el diplomado, el alumno debe cumplir con lo siguiente:

- Aprobar con promedio mínimo 4.0
- Asistencia superior al 75%



CONTENIDO

Módulo 1 Logística

- El concepto de logística.
- Diseño de la cadena logística y ventajas competitivas.
- Diseño de redes distribución y ventas en línea.
- La logística comercial.
- Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa.
- La planificación logística.
- La red logística.
- Estudio de caso.

Aprendizaje Esperado

- Describir las características básicas de la cadena logística identificando las actividades, fases y agentes que participan y las relaciones entre ellos.
- Reconocer las fases de la cadena logística de la empresa y su duración.
- Comprender las ventajas de la logística como herramienta competitiva.
- Diferenciar las etapas de decisión empresarial.
- Realizar e interpretar estructuras de redes logísticas.



CONTENIDO

Módulo 2

Búsqueda, Selección y Evaluación de Proveedores

- Pronósticos.
- Proveedores como parte del entorno.
- La búsqueda de proveedores.
- La selección de proveedores.
- La estrategia de negociación con los proveedores.

Aprendizaje Esperado

- Pronósticos.
- Establecer las necesidades de compra para un período.
- Confeccionar un fichero con los proveedores potenciales de acuerdo a los criterios de búsqueda on-line y off-line.
- Comparar las ofertas de varios proveedores de acuerdo con los parámetros establecidos por la empresa.
- Establecer los criterios de selección en función del peso específico que, sobre el total, representa cada una de las variables consideradas en la selección.



CONTENIDO

Módulo 3

La Gestión de las Compras

- La función de aprovisionamiento.
- La función de compras.
- El costo de compras.
- El control de las compras y sus indicadores.
- El periodo medio de maduración.

Aprendizaje Esperado

- Determinar los principales parámetros que configuran un programa de aprovisionamiento que garantice la calidad y el cumplimiento del nivel de servicio establecido.
- Prever con tiempo suficiente el reaprovisionamiento de la cadena de suministros para ajustar los volúmenes de stock al nivel de servicio, evitando los desabastecimientos.
- Obtener el período medio de maduración de una empresa comercial.



CONTENIDO

Módulo 4

La Gestión de las Existencias

- Definición existencias y clases de existencias.
- Funciones del Departamento de Aprovisionamiento.
- Control de los materiales.
- Los costos de la gestión de compras.
- Los costos de almacenamiento.
- Modelos de inventarios.
- El stock de seguridad y sus costos asociadas.
- Cálculo del punto pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.

Aprendizaje Esperado

- Elaborar las previsiones de demanda del periodo de cada departamento implicado.
- Contrastar los consumos históricos, lista de materiales y pedidos realizados, en función del cumplimiento de los objetivos del plan de ventas y producción.
- Determinar la capacidad óptima de almacenamiento, teniendo en cuenta la previsión de stocks.
- Elaborar las ordenes de suministro de materiales con fecha, cantidad y totes indicando el momento y destino del suministro al almacén.



CONTENIDO

Módulo 5

El Almacén dentro de la Logística

- El almacén.
- Funciones del almacén.
- Las zonas del almacén (lay-out).
- Métodos de localización de almacenes.
- Indicadores de control de almacenes.

Aprendizaje Esperado

- Conocer los factores que pueden influir en la localización de los almacenes.
- Conocer los sistemas de codificación de almacenes.
- Calcular la superficie necesaria para realizar el almacenaje.
- Conocer los métodos de localización de almacenes.
- Conocer los principales índices de control de los almacenes.



CONTENIDO

Módulo 6

Gestión de Transporte

- La función transporte.
- Modos de transporte.
- Las cláusulas Incoterms.
- Métodos de localización de almacenes.
- Los modelos transporte.
- El problema del viajante de comercio.

Aprendizaje Esperado

- Conocer y desempeñar la función de transporte.
- Clasificar los principales medios de transporte y seleccionar el más adecuado.
- Diferenciar y elegir las principales Incoterms para realizar el transporte.
- Planificar las rutas de transporte.



CONTENIDO

Módulo 7

Costos Logísticas

- El concepto de costo logístico.
- Costos del departamento de compras.
- Los costos del almacenamiento y distribución.
- Clasificación de costos.
- Métodos de localización.

Aprendizaje Esperado

- Describir los costes logísticos directos e indirectos, fijos y variables, considerando todos los elementos de una operación logística.
- Calcular el coste anual y del producto según la técnica del coste completo (Full-Cost).
- Calcular el coste anual del producto según la técnica del coste variable (Direct-Cost).
- Obtener el resultado analítico del periodo.





Ficha Técnica

Matrícula

\$100.000

Arancel

\$1.100.000

Duración

140 horas

Consulte por descuentos y modalidades de pago.

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida.

La Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de hacer modificaciones en cuanto cuerpo docente y calendarización de los programas. Los cursos y diplomados no generan grado académico.



ES MOMENTO DE
AVANZAR

capacitacion@ubo.cl / +562 2988 4850

General Gana 1702, Edificio Rondizzoni I, Santiago



[/uboeducacioncontinuaycapacitacion](https://www.facebook.com/uboeducacioncontinuaycapacitacion)



[/uboeducacion](https://www.instagram.com/uboeducacion)



[/company/ubo-educación-continua-y-capacitación](https://www.linkedin.com/company/ubo-educación-continua-y-capacitación)

5
AÑOS


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

UNIVERSIDAD ACREDITADA
MEDIANTE ACUERDO DEL
CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
NIVEL AVANZADO
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA 9 DE NOVIEMBRE DE 2027