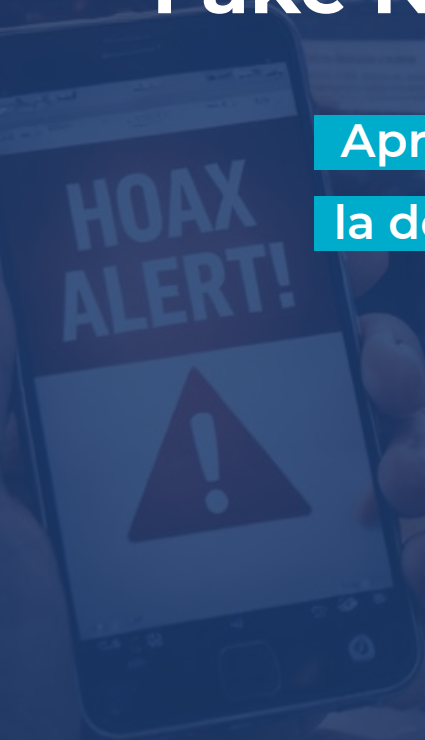


Diplomado en Desinformación, Fake News y Verificación Digital

Aprende a detectar, analizar y combatir
la desinformación en entornos digitales.





Descripción

Vivimos en tiempos donde la información circula sin control, afectando decisiones públicas, reputación de organizaciones y procesos democráticos. La desinformación es un riesgo estratégico, reputacional y legal. Este diplomado entrega herramientas concretas para enfrentar ese desafío.

En la era digital, la desinformación y las fake news se han convertido en un desafío crítico para la sociedad, afectando la confianza, la reputación y la toma de decisiones.

Este diplomado entrega herramientas para comprender y enfrentar este fenómeno desde una mirada interdisciplinaria, integrando comunicación digital, verificación de información, psicología y regulación.

Su enfoque práctico y su componente jurídico lo convierten en un programa diferenciador, orientado a formar profesionales capaces de actuar estratégicamente frente a la desinformación en distintos contextos.



¿Por qué este programa es clave hoy?

Este diplomado te posicionará como un profesional estratégico y actualizado, con habilidades concretas y altamente demandadas en el mundo laboral actual. A lo largo del programa, aprenderás a:

- Detectar fake news y contenidos manipulados.
- Verificar información digital con herramientas prácticas.
- Analizar el rol de redes sociales en la desinformación.
- Comprender el impacto psicológico en audiencias.
- Gestionar riesgos comunicacionales.
- Evaluar implicancias legales.



Enfoque práctico

- Casos reales.
- Análisis de contenidos digitales.
- Fact-checking.
- Evaluación de fuentes.
- Ejercicios aplicados.

Diferencial del programa

Integra comunicación digital, verificación, psicología y derecho. Visión técnica, estratégica y legal.



Dirigido a

- Periodistas
- Equipos de comunicaciones corporativas.
- Profesionales que se desempeñan en marketing digital y redes sociales.
- Asesores de campañas políticas
- Agencias de prensa.
- Agencias de marketing digital.
- Sector público (ministerios, municipios y servicios)
- Abogados.
- Docentes e investigadores



Duración

120 horas



Modalidad

Modalidad 100% online, con clases en vivo y contenido disponible para revisar cuando quieras.



Plan de Estudios

Módulos	Duración en horas cronológicas
Módulo 1: Cómo se crean y se difunden las Fake News	40 horas
Módulo 2: Herramientas para detectar y verificar información digital, uso de la IA	40 horas
Módulo 3: Derecho y regulación digital.	40 horas



Contenidos

MÓDULO 1: Cómo se crean y se difunden las Fake News

- Ecosistema informativo digital.
- Concepto de desinformación y fake news.
- Tipos de desinformación (noticias falsas, teorías conspirativas, rumores y propaganda).
- Impacto social y político de la desinformación.
- Sesgos cognitivos y factores psicológicos en la difusión de información falsa.
- Contextos de crisis, polarización y desinformación.

Aprendizajes esperados:

- Identificar las características del ecosistema informativo digital.
 - Reconocer distintos tipos de desinformación.
 - Analizar los factores sociales y psicológicos que influyen en la difusión de contenidos engañosos.
-

MÓDULO 2: Herramientas para detectar y verificar información digital, uso de la IA para verificación.

- Alfabetización mediática y pensamiento crítico.
- Análisis de fuentes de información.
- Diferenciación entre hechos, opiniones y desinformación.
- Metodologías de fact-checking.
- Verificación de imágenes y contenidos digitales.
- Herramientas básicas de verificación de información en internet.

Aprendizajes esperados:

- Aplicar criterios básicos para evaluar la credibilidad de la información.
 - Identificar señales que permiten sospechar de contenidos desinformativos.
 - Utilizar herramientas básicas para verificar información digital.
-

MÓDULO 3: Derecho y regulación digital.

- Desinformación y plataformas digitales.
- Libertad de expresión y límites de la regulación.
- Responsabilidad de usuarios, medios y plataformas en la difusión de contenidos.
- Gobernanza digital y regulación de redes sociales.
- Marco jurídico de la desinformación.
- Desafíos legales en la era digital.

Aprendizajes esperados:

- Analizar las tensiones entre libertad de expresión y control de la desinformación.
- Comprender el rol de las plataformas digitales en la circulación de información.
- Evaluar los desafíos regulatorios asociados a la desinformación en el entorno digital.



Evaluación

Módulos

Módulo 1: Cómo se crean y se difunden las Fake News	30%
Módulo 2: Herramientas para detectar y verificar información digital, uso de la IA para verificación.	40%
Módulo 3: Derecho y regulación digital.	30%



Requisitos de aprobación

Para aprobar el diplomado, los participantes deberán:

- Cumplir con un mínimo de 75% de asistencia.
- Aprobar las evaluaciones de cada unidad.
- Obtener una calificación final igual o superior a la nota mínima de aprobación establecida por el programa.



Valor programa

Valor

\$900.000

Consulte por descuentos y modalidades de pago.



EDUCACIÓN CONTINUA UBO
ES MOMENTO DE **AVANZAR**

5
AÑOS



capacitacion@ubo.cl | +562 2988 4850



educacioncontinua.ubo.cl



@uboeducacion



/uboeducacioncontinuycapacitacion



/company/ubo-educación-continua-y-capacitación